

digitaria.io

---

# **COMPETENZE 4.0 - LA FORMAZIONE E IL LAVORO NELL'ERA DEL DIGITALE**

## **Convegno - Workshop**

11-12-2019

---

[www.digitalo.lodi.it/](http://www.digitalo.lodi.it/)

**digitalo**

---

## **IL PROGETTO**

**Il progetto DigitaLo - finanziato da Fondazione Cariplo a valere sul bando “Emblematici Provinciali 2017” promosso da Fondazione Comunitaria di Lodi – ha come Capofila il Comune di Lodi e nasce in continuità con quanto attivato in questi anni dall’Ufficio di Piano, con particolare riferimento al settore Politiche Giovanili e all’Area prevenzione. Il Coordinamento è garantito proprio dall’Ufficio di Piano per l'intero territorio e svolge le sue azioni in sinergia con il servizio Informagiovani del Comune di Lodi e insieme ad un partenariato di un’ampia rete di soggetti**

---

## Con il contributo



## Capofila



## Partner della Rete Territoriale



## Con il sostegno



---

## **OBIETTIVO**

**Il progetto intende avviare un Polo Digitale promuovendo nel territorio lodigiano la cultura del digitale, favorendo l'emergere della creatività giovanile e garantendo occasioni di apprendimento permanente, al fine di sostenere l'occupazione e contrastare la disoccupazione e la dispersione scolastica**

---

---

# QUADRO EUROPEO

**pilastro 6 dell'Agenda Digitale Europea (DAE)  
due obiettivi primari:**

- 1. realizzare la cittadinanza digitale: accesso e partecipazione alla società della conoscenza, con una piena consapevolezza digitale;**
  - 2. realizzare l'inclusione digitale: uguaglianza delle opportunità nell'utilizzo della rete e per lo sviluppo di una cultura dell'innovazione e della creatività.**
-

---

# ITALIA

**2016: si denuncia una situazione di arretratezza italiana**



**bandi mirati: PON di cui la maggior parte vede un riferimento esplicito all'alfabetizzazione digitale + alcune Regioni, tra cui Regione Lombardia, in attuazione dell'Intesa Stato Regioni per il fondo Politiche Giovanili hanno emanato bandi per sostenere Politiche Territoriali a favore dei Giovani.**

---

---

## **PER-CORSI FORMATIVI DI BASE**

- **CPIA: INFORMATICA DI BASE E INFORMATICA APPLICATA ALLA LOGISTICA (40 ORE CON CERTIFICAZIONE)**
- **PERCORSI SPERIMENTALI PER RAGAZZI IN DISPERSIONE**
- **ALTERNANZA SCUOLA LAVORO**

---

*focus su Dispersione scolastica e fragilità (link to REI e RDC)*





**CFP CON YATTA!**

**LUOGO PER FORMAZIONE,  
PARTECIPAZIONE CREATIVA, PONTE  
FRA SCUOLA E LAVORO, PERNO PER  
LA DIFFUSIONE DELLA CULTURA  
DIGITALE NEL LODIGIANO**

---

---

# FORMAZIONE DI PRIMO LIVELLO

## ***FABLAB LODI***

- **MODULI 4h+4h (TEORIA E LAB) SU MODELLAZIONE 3D, ARDUINO, CODING**
- **OFFERTA GRATUITA PER ENTI E SCUOLE CON ADATTAMENTO A LIVELLO, TIPOLOGIA PARTECIPANTI E ESIGENZE SPECIFICHE**
- **MODULI PER IMPRESE DA 6h A 16h SU CODING, MODELLAZIONE 3D, DIGITAL SKILLS, DASHBOARD**

## ***VOLTA:***

**OFFERTA GRATUITA PER ENTI E SCUOLE SU VR E AR, possibile fruizione al FABLAB**

---

---

# **FORMAZIONE LIVELLO AVANZATO**

***IIS CODOGNO - AMBROSOLI:***

- **AUTODESK INVENTOR E USO DELLA STAMPANTE 3D**
  - **Corso CAD Avanzato CAM2CNC**
-

---

# **CONTEST PER CFP E IEFP**

**SPERIMENTAZIONE CON CFP PARTNER E CORSO PER OPERATORE GRAFICO (possibile curvatura del profilo Regione Lombardia)**

**PROPOSTA PER SFIDA DI GRUPPI CLASSE PER CFP E IEFP CON PREMI AD ISTITUTI: percorso dall'idea al prodotto  
progettazione e prototipazione  
finalizzazione del progetto nel FabLab**

---

---

## **ALTRE AZIONI**

- ✓ **COWORKING: POSTAZIONI A COSTO CALMIERATO**
  - ✓ **LINK CON MONDO PRODUTTIVO**
-

---

***Il digitale? «Ormai è una soft skill, al pari delle capacità di comunicazione e di lavoro in team. Tant'è che nelle startup le competenze digitali sono necessarie indipendentemente dall'ambito di attività».***

***Con un deficit di 800mila risorse con competenze tecnologiche e un mondo professionale sempre più "digital", muoversi verso l'innovazione significa soprattutto operare un cambio culturale.***

---

**Saranno le competenze digitali la “killer application” della trasformazione aziendale. Per questo le Camere di commercio sono in prima fila nell’offerta di percorsi per il potenziamento di digital skill.**

**Il segretario generale di Unioncamere Giuseppe Tripoli: «un terzo delle future assunzioni previste dagli imprenditori nei prossimi 5 anni riguarderanno proprio il green e il digitale. Ma già ora non è facile trovare figure professionali con le competenze adeguate.»**



---

**AGENDADIGITALE.EU 25 NOVEMBRE 2019**

---

**«Solo 1 impresa su 10 ha già realizzato corsi di formazione sul 4.0.** Un'attività formativa che ha coinvolto in questo stadio **soprattutto i vertici aziendali, tra dirigenti (42%) e responsabili di processo (38%), ma anche, pur se in misura minore, gli operai (20%).** Ce lo confermano i **risultati sulla maturità digitale svolto da quasi 14mila imprese attraverso i Punti impresa digitale (PID)** – la rete, fisica e virtuale, che abbiamo creato per favorire la transizione del nostro sistema imprenditoriale verso la quarta rivoluzione. **E nei prossimi 12 mesi altre 3.500 realtà imprenditoriali hanno in programma di realizzare in merito percorsi formativi.** Ma ancora **3 imprese su 5 non hanno valutato questa possibilità.**

---

**AGENDADIGITALE.EU 25 NOVEMBRE 2019**



---

**Bando INNOVATION MANAGER del MISE: voucher per  
Consulenza per la trasformazione digitale  
Ad aver già introdotto questo ruolo è il 27% delle  
imprese con più di 50 dipendenti**

**La consulenza deve essere finalizzata a indirizzare e  
supportare i processi di innovazione, trasformazione  
tecnologica e digitale delle imprese e delle reti  
attraverso l'applicazione di una o più delle tecnologie  
abilitanti previste dal Piano nazionale impresa 4.0  
individuato tra le seguenti:**



---

**[HTTPS://WWW.MISE.GOV.IT/INDEX.PHP/IT/INCENTIVI/IMPRESA/VOUCHER-  
CONSULENZA-INNOVAZIONE](https://www.mise.gov.it/index.php/it/incentivi/impresa/voucher-consulenza-innovazione)**

---

big data e analisi dei dati;  
cloud, fog e quantum computing;  
cyber security;  
integrazione delle tecnologie della Next Production Revolution (NPR) nei processi aziendali, anche e con particolare riguardo alle produzioni di natura tradizionale;  
simulazione e sistemi cyber-fisici;  
**prototipazione rapida;**  
**sistemi di visualizzazione, realtà virtuale (RV) e realtà aumentata (RA);**  
**robotica avanzata e collaborativa;**  
interfaccia uomo-macchina;  
**manifattura additiva e stampa tridimensionale;**  
**internet delle cose e delle macchine;**  
**integrazione e sviluppo digitale dei processi aziendali;**  
programmi di digital marketing, quali processi trasformativi e abilitanti per l'innovazione di tutti i processi di valorizzazione di marchi e segni distintivi (c.d. "branding") e sviluppo commerciale verso mercati;  
programmi di open innovation.

---

**GRAZIE, PAROLA AI  
RELATORI E A VOI CHE  
PARTECIPATE!**

---

*Gian Marco Locatelli,  
Ufficio di Piano Lodi,  
Coordinatore Operativo*

**[www.digitalo.lodi.it/](http://www.digitalo.lodi.it/)**

**digitalo**